

Expeditie Democratischer Geven

Met ‘Expeditie Democratische Geven’ willen we fondsen laten ervaren wat de waarde is van *participatory philanthropy*. De bedoeling is om het voor de deelnemende fondsen laagdrempelig mogelijk te maken om zelf - alleen of in samen met andere fondsen - met democratischer geven aan de slag te gaan. Samen verkennen, samen leren en samen ervaren zijn daarom de onscheidbare bouwstenen van het leernetwerk.

Aanleiding

Veel Nederlandse fondsen werken (nog) op een klassieke manier, waarbij bestuur, team en eventuele donateurs het donatiebeleid bepalen en uitvoeren. Dat kan ook anders. Want zijn het niet de begunstigde organisaties die het beste weten hoe geld besteed kan worden? Zijn zij het niet die rechtstreeks in contact staan met de ‘profijtgroep’ en weten wat wel en niet werkt? Waarom de begunstigde organisaties dan niet direct betrekken bij de ontwikkeling van donatiebeleid of zelfs bij de besluitvorming over donaties?

Met name in Angelsaksische landen wordt met nieuwe vormen van participatie veelvuldig geëxperimenteerd en zijn fondsen bezig hun eigen rol ten aanzien van andere stakeholders te herijken. Daarbij gaan bestaande werkwijzen soms flink op de kop, vanuit het idee dat de filantropie minder *voor* anderen moet doen, en meer *met*. ‘Nothing about us without us’ is daarbij het motto, waarbij ‘us’ degenen zijn die profijt hebben van de donaties of investeringen van het fonds.

Participatieve filantropie dekt dit palet aan activiteiten en manieren om stakeholders - en in het bijzonder de mensen of gemeenschappen die het fonds uiteindelijk wil bereiken - actief te betrekken bij de werkwijze van het fonds, van het uitwerken van nieuwe programma’s en regelingen, tot besluitvorming over aanvragen, en monitoring en evaluatie. Je kunt daarbij ook wel spreken van ‘democratisch geven’. Het gaat om meer betrokken vormen van geven en een verschuiving in machtsverhoudingen, met als eigenlijk doel het vergroten van de impact van filantropie.

Social Finance Matters en Beter Geven slaan nu de handen ineen om samen met een selecte groep fondsen ‘op expeditie te gaan’ en te ontdekken welke kansen en mogelijkheden democratisch geven kan bieden voor de filantropie in Nederland en voor de deelnemende fondsen in het bijzonder.

Visie

Wij zijn ervan overtuigd dat democratisch(er) geven in de toekomst steeds belangrijker wordt. Tegelijkertijd zijn wij ervan doordrongen dat er verschillende vormen en gradaties van democratisch geven mogelijk zijn: ieder fonds zal een vorm moeten vinden die het beste bij de doelstellingen en de organisatie past.

Programma 'Expeditie Democratischer Geven'

Opzet in het kort

Programma van een half jaar (start begin 2022) waarin fondsen door middel van bijeenkomsten, experimenten en kennisuitwisseling in de praktijk aan de slag gaan met democratisch geven.

Doelen

- Experimenteren en leren
- Ervaringen delen en elkaar steunen
- Achterhalen welke participatieve praktijken het beste bij het fonds passen

Centrale vragen

- Waarom zou je democratischer willen geven?
- Welke vormen van democratisch geven zijn er?
- Wat gebeurt er al in binnen- en buitenland?
- Levert democratisch gegeven geld betere projecten op?
- Wat is er nodig om met democratisch geven aan de slag te gaan?

Beoogde resultaten

- Antwoord op de vraag of democratischer geven iets voor het fonds is
- Zo ja, een beter beeld bij welke vorm en gradatie het beste passend is
- Na eerste eigen ervaringen met democratischer geven inzicht in hoe het beter kan

Opbouw

De expeditie is opgebouwd uit zes bijeenkomsten van elk 2,5 uur waarin we met elkaar en met (internationale) gastsprekers ingaan op:

- Theorie, trends en ontwikkelingen
- Inspirerend voorbeelden uit binnen- of buitenland
- Casus van deelnemer(s) en reflectie

De precieze inhoudelijke programmering maken we samen, maar de volgende thema's komen in elk geval aan de orde:

- Nut en noodzaak van democratischer geven
- De uitkomsten en impact van democratischer geven
- De belangrijkste obstakels van democratischer geven
- Verschillende modellen van democratischer geven
- Democratischer geven en samenwerking tussen fondsen
- Randvoorwaarden voor democratischer geven in de praktijk
- Opschaling van democratischer geven

Daarnaast is er een (besloten) LinkedIn-groep voor alle expeditieleden, inclusief degenen die presentaties hebben verzorgd of een andere bijdrage hebben geleverd aan het programma.

Deze expeditie is niet vrijblijvend. We werken met elkaar toe naar concrete, hands-on inzet van democratischer geven. Welke vorm dat precies krijgt of hoe zo'n ontwerp er uit ziet, is tevoren niet te zeggen: dat is de verkenning die we samen gaan doorlopen. Maar de bijeenkomsten van het leernetwerk zijn zo opgezet dat we telkens stilstaan bij wat er praktisch nodig of gewenst is om democratischer geven als deelnemer zelf in de praktijk te brengen. Daarom maken we ook een soort *roadmap*, die aan het einde van elke bijeenkomst een update krijgt.

Deelnemers

Bestuurders, managers en (senior-)projectadviseurs van vermogensfondsen, familiefondsen en bedrijfsfondsen

Prijs (excl. BTW)

€ 2.000 per deelnemer

Initiatiefnemers



Martijn Arnoldus

Kent de wereld van sociaal ondernemen en maatschappelijk initiatief van binnenuit. Neemt je mee in andere en vaak onorthodoxe manieren om aan je rol als fonds invulling te geven. Adviseert, onderzoekt en jaagt verandering aan, maar helpt je altijd zoeken naar draagvlak en enthousiasme.

06 - 24 36 10 59
martijn@socialfinancematters.nl



Bas Pieck

Daagt uit na te denken over de rol van jouw fonds. Kijkt over de grenzen van projecten en programma's heen om de leefwereld van kwetsbaren in de samenleving echt duurzaam te verbeteren. Adviseert over vernieuwingen in visie en beleid, biedt ondersteuning bij beleidsverkenningen en zet nieuwe programma's op.

06 - 10 84 48 02
b.pieck@betergeven.nl



Luuk van Term

Is ervaren communicatiestrategist die profilering en positionering van een fonds naar de praktijk weet te vertalen. Stimuleert samenwerking en slaat waar mogelijk nieuwe wegen in. Daagt je uit om met een andere blik naar je beleid of organisatie te kijken. Maakt zichtbaar welke impact jouw fonds maakt.

06 - 22 39 35 92
l.vanterm@betergeven.nl

Social Finance Matters wil de support-infrastructuur voor missie- en impactgedreven ondernemingen en initiatieven versterken. De activiteiten bestrijken het brede gebied van subsidies, ondernemingsfilantropie, impactinvesteringen en allerlei soorten overheidsfinanciering. De focus ligt in het bijzonder op vijf vakgebieden: open en toegankelijke financiële instrumenten, innovatieve financiële instrumenten, effectieve ondersteuning van zowel ondernemers als investeerders/donoren, onderwijs en vaardigheden en systeemverandering. www.socialfinancematters.nl

Beter Geven is het grootste onafhankelijke adviesbureau in Nederland op het gebied van filantropieadvies. Het bureau stelt vermogensfondsen, bedrijfsfondsen, familiefondsen en goede doelen in staat zo impactvol mogelijk te geven om zo hun eigen missie of droom te vervullen. Daarvoor biedt Beter Geven inspiratie, advies, ondersteuning en kennis & kunde. Zo draagt het bureau bij aan de verbetering van het leefklimaat en aan vergroting van de impact van filantropie. www.betergeven.nl