workshop

Vrienden van... en andere duurzame financieringsrelaties

Voor stichtingen, verenigingen, burgercollectieven, sociale ondernemingen en andere maatschappelijke initiatieven.

Wat bied je bedrijven als je een businessclub start? En wie kan zo'n club het beste leiden? Waarom doen mensen mee aan vrienden van-programma's? Wanneer kun je certificaten verkopen, en waarom zou je dat doen? Allemaal relevante vragen voor stichtingen, verenigingen, burgercollectieven, sociale ondernemingen en andere maatschappelijke initiatieven die langlopende financieringsrelaties willen opbouwen.

Dat is best een lastige opgave. Op veel plekken is het dringen voor structurele subsidies van de overheid. Fondsen financieren vooral projecten en lopen zelden warm voor meerjarige, structurele ondersteuning. In de fondsenwerving onder particulieren is er een doorzettende trend weg van periodieke donaties naar eenmalig en incidenteel geven. Verder is het tegenwoordig eerder regel dan uitzondering dat een financier van een aanvrager verwacht dat er ook co-financiering of eigen inkomsten worden meegebracht.

Toch zijn er, met de nodige creativiteit, allerlei constructies in zwang om duurzame financiële relaties op te bouwen. Zoals vrienden van, businessclubs, tientjesleden en uitgifte van certificaten.

Het probleem is daarom niet dat er geen mogelijkheden zijn, maar dat maatschappelijke initiatieven onvoldoende kennis en handvatten hebben, om ermee aan de slag te gaan.

Deze workshop is bedoeld om daarin verandering te brengen. Als deelnemer maak je aan de hand van concrete voorbeelden en ervaringsverhalen kennis met de ins en outs van uiteenlopende constructies voor langlopende financiële relaties, en ga je actief aan de slag met je eigen casus. Aan het eind van de workshop heb je daarmee voldoende kennis en aanknopingspunten om zelf te kunnen doorpakken.

social finance matters

Aan de orde komen onder meer:

- Trends in financiële support voor maatschappelijke initiatieven door overheden, fondsen, particulieren en bedrijfsleven.
- Vormen voor duurzame financieringsrelaties (waaronder de genoemde vrienden van, businessclubs, tientjesleden en certificaten), met bijhorend praktisch stappenplan.
- Van eenmalig naar langdurig: hoe je eenmalige inzamelingsacties (zoals crowdfunding) kunt gebruiken om een basis te leggen voor langlopende financieringsrelaties.
- Juridische en fiscale aandachtspunten.
- Hoe duurzame financieringsrelaties een hefboom kunnen zijn voor andere vormen van financiering.

Opzet en programma

De workshop duurt in totaal 3,5 uur en kan in een ochtend of middag worden aangeboden, of worden verdeeld over twee avonden. Een volledig digitale variant is ook mogelijk, en bestaat uit twee online sessies.

Een week of drie na de workshop krijgt elk deelnemend initiatief één-op-één nog een digitale 'nazit' van 30 minuten, over vervolgstappen en waarbij de deelnemer eventuele vragen kan bespreken die zijn blijven liggen of in de tussentijd zijn ontstaan. De individuele gesprekken zijn bedoeld om te zorgen dat deelnemers, ook na eventueel intern over de workshop te hebben kunnen terugkoppelen, daadwerkelijk met de opbouw van langlopende financiële relaties vooruit kunnen. De ervaring leert dat na afloop van zo'n workshop altijd nog weer nieuwe hobbels, inzichten en kansen opkomen.

Meer weten?

Neem contact op met Martijn, via martijn@socialfinancematters.nl of telefonisch 085-0185071.

Over Social Finance Matters

De workshop wordt verzorgd door Martijn Arnoldus, oprichter van Social Finance Matters (https://socialfinancematters.nl). De missie van Social Finance Matters is om mee te bouwen aan een laagdrempelige en toegankelijke infrastructuur voor de financiering van sociale ondernemingen en maatschappelijke initiatieven. Een van de speerpunten daarbij is praktische kennisoverdracht aan zowel ondernemers en initiatieven zelf als aan financiers, intermediairs en andere betrokkenen, zoals overheden.

Martijn heeft jarenlange ervaring op het gebied van ondersteuning van impact-gedreven organisaties en ondernemers, en verzorgde al talloze cursussen en trainingen in binnen- en buitenland. Hij heeft uitgebreide kennis van bestaande en vernieuwende financieringsvormen en businessmodelontwikkeling. Verder is hij mede-oprichter en oud-directeur van Voor je Buurt, wereldwijd een van de eerste crowdfundingplatformen voor maatschappelijke initiatieven.

Dit zijn de onderdelen van het programma:

- Inleiding 1: Voorbij eenmalige bijdragen. De uitdaging van duurzame financieringsrelaties (30 min)
- Praktijkonderdeel 1: Zelf aan de slag (40 min)
- Inleiding 2: De meest voorkomende en kansrijke vormen van duurzame financieringsrelaties (55 min)
- Praktijkonderdeel 2: Zelf aan de slag (50 min)
- Inleiding 3: Waarmee je juridisch en fiscaal rekening moet houden (15 min)
- Afronding (20 min)

social finance matters